

List Prezesa Zarządu do Akcjonariuszy

Szanowni Państwo,

Z przyjemnością przedkładam Raport Roczny Indykpol S.A. za 2014 rok. Miniony rok Indykpol S.A. może zaliczyć do udanych, Spółka zwiększyła skalę i zyskowność prowadzonej działalności. Przychody Indykpol S.A. były aż o 14,8% wyższe niż w roku poprzednim i przekroczyły kwotę 1 150 mln zł. Spółka wypracowała na działalności operacyjnej zysk w kwocie 22,6 mln zł oraz zysk netto 13,1 mln zł. Wskaźnik rentowności netto wzrósł prawie 10-krotnie.

Miniony rok nie był łatwy dla branży mięsnej, chociaż produkcja drobiarska poradziła sobie z problemami rynkowymi zdecydowanie lepiej niż producenci mięsa czerwonego. W mniejszym zakresie, z uwagi na mały udział rynku rosyjskiego w eksporcie drobiu, odczuła ograniczenia eksportowe wprowadzone przez Rosję. Lepiej radziła sobie również od producentów mięsa czerwonego na rynku krajowym. Tradycyjnie pomogły tu największe atuty drobiu tj. konkurencyjna cena oraz zaufanie konsumentów do wyrobów drobiarskich. Polski drób umocnił w minionym roku swą pozycję również na rynkach zagranicznych w tym w Unii Europejskiej. Polska stała się czołowym producentem i liczącym się eksporterem drobiu na rynku unijnym.

Spółka dobrze wykorzystała rosnącą popularność drobiu w kraju i na rynkach zagranicznych. W 2014 roku zwiększyła skalę produkcji o 10% oraz zwiększyła udział eksportu w przychodach ze sprzedaży. Indykpol posiada ugruntowaną pozycję na rynku unijnym, gdzie sprzedaje mięsa i przetwory drobiowe.

Budując ofertę produktową stawialiśmy na nowości odzwierciedlające potrzeby konsumentów i trendy rynkowe. W naszej ofercie w minionym roku pojawiły się takie produkty jak cienkie kabanosy z wędzarni, bezglutenowe parówki Znakomite czy pierś gotowana Bianka, o bardzo niskiej zawartości tłuszczu. Nasze kabanosy zostały uhonorowane złotą statuetką w konkursie „Perła Rynku FMCG 2014” i wyróżnione w konkursie „Złoty Paragon 2014”. Indykpol znalazł się w gronie najsilniejszych krajowych marek nagrodzonych tytułem „Created in Poland Superbrands”. Indykpol to obecnie silny, rozpoznawalny brand, za którym stoi gwarancja jakości i doskonałego smaku.

Korzystny efekt przyniosło wdrożenie od początku minionego roku nowej struktury organizacyjnej, która podzieliła prowadzony w ramach Grupy Kapitałowej biznes na dwie dywizje produkcyjno-handlowe. Każda z dywizji kieruje na rynek odrębną ofertą handlową a ich wzajemne rozliczenia odbywają się na zasadach rynkowych. Nowy model zarządzania przyniósł bardzo dobre efekty już w pierwszym roku. Spółka zwiększyła przychody ze sprzedaży i zdecydowanie poprawiła rentowność prowadzonej działalności.

Podział na dywizję pozwolił jeszcze lepiej wykorzystać efekt pionowo zintegrowanej organizacji biznesu. Struktura obejmująca produkcję pasz, piskląt i własne fermy zagwarantowała nie tylko pełną kontrolę nad jakością surowców wchodzących do produkcji ale umożliwiła również jeszcze lepszą kontrolę kosztów na każdym etapie działalności, czego efektem była istotna poprawa efektywności prowadzonej działalności.

W październiku ubiegłego roku przyjęliśmy ramowy program inwestycyjny na najbliższe cztery lata. Planujemy przeprowadzenie modernizacji posiadanych zakładów ubojowo-przetwórczych oraz rozwój sfery surowcowej. Przeznaczając na ten cel 200 mln zł zwiększymy znacząco nasze moce produkcyjne. Wierzę, że dzięki tym inwestycjom osiągniemy maksymalną efektywność we wszystkich obszarach działania Spółki a w

wybranych obszarach uzyskamy pozycję wybitnie konkurencyjnego producenta. Efektem inwestycji będzie również istotne zwiększenie przychodów, marży i udziału w rynku.

Rok 2015 rozpoczęliśmy wzbogaceni nową wiedzą i doświadczeniami, świadomi rezerw tkwiących jeszcze w naszych zakładach. Wierzę, że wdrożony nowy model zarządzania w połączeniu z planowanymi inwestycjami zagwarantują szybki rozwój Spółce oraz dobre wyniki finansowe, czyli efekty których oczekują nasi akcjonariusze.

Z poważaniem,

Piotr Kulikowski

Prezes Zarządu – Dyrektor Generalny